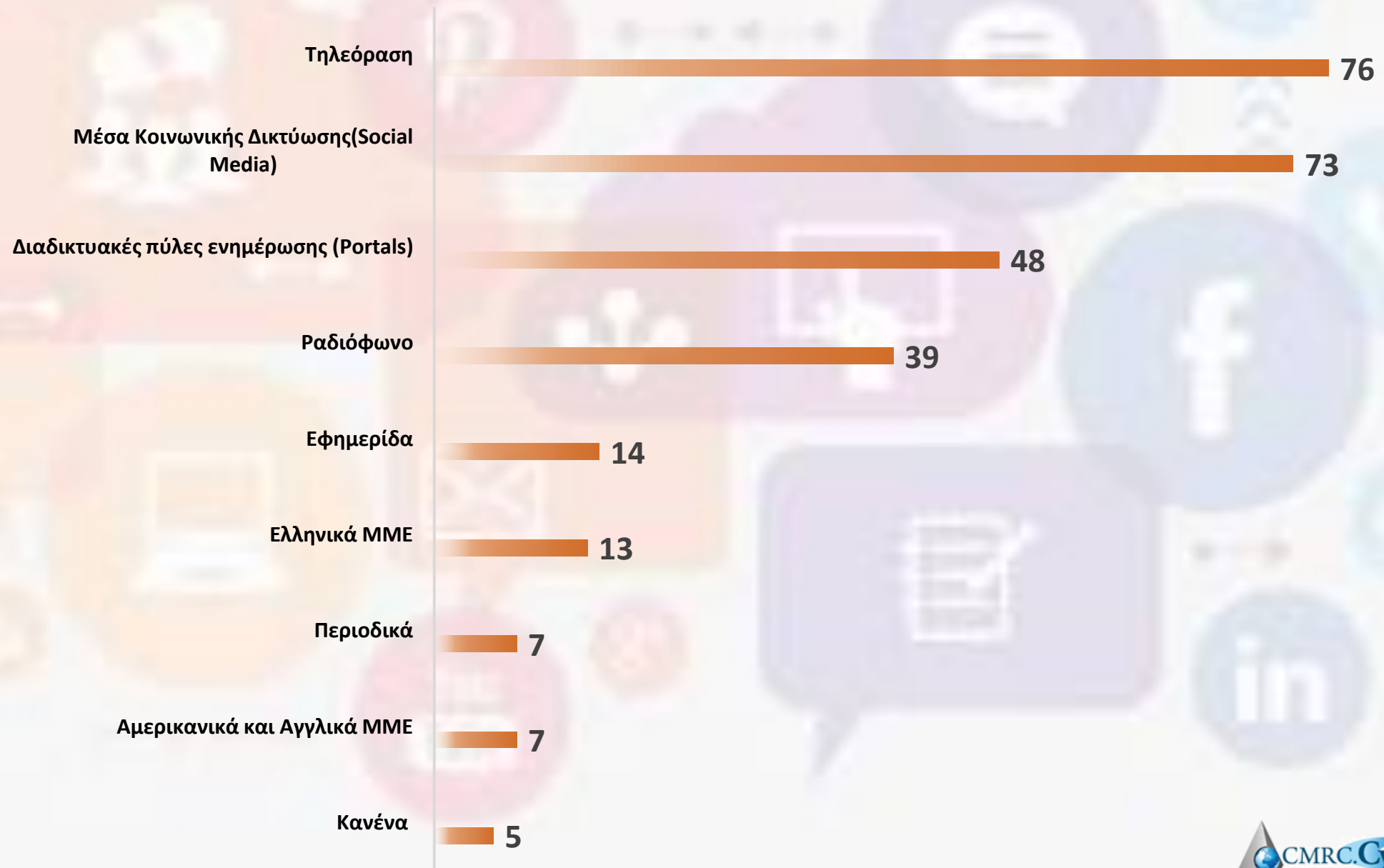




# Ταυτότητα Έρευνας

<b>Μεθοδολογία:</b>	Προσωπικές και τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά
<b>Ομάδα στόχος:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω, άνδρες και γυναίκες που διαμένουν τόσο σε αστικές, όσο και σε αγροτικές περιοχές της ελεύθερης Κύπρου</li><li>- Το δείγμα ήταν αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού ως προς την επαρχία διαμονής, το φύλο και την ηλικία</li></ul>
<b>Μέγεθος δείγματος:</b>	n = 1000 συνεντεύξεις
<b>Συλλογή στοιχείων:</b>	13 Ιουλίου – 6 Αυγούστου 2021
<b>Επιλογή δείγματος:</b>	Έγινε χρήση της μεθόδου της Τυχαίας Πολυσταδιακής Στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
<b>Εταιρεία:</b>	CMRC – Cypronetwork Ltd (μέλος του Ομίλου εταιρειών Cypronetwork, του ΣΕΔΕΑΚ και της ESOMAR)
<b>Ανάθεση:</b>	Ένωση Συντακτών
<b>Χορηγός:</b>	Τράπεζα Κύπρου

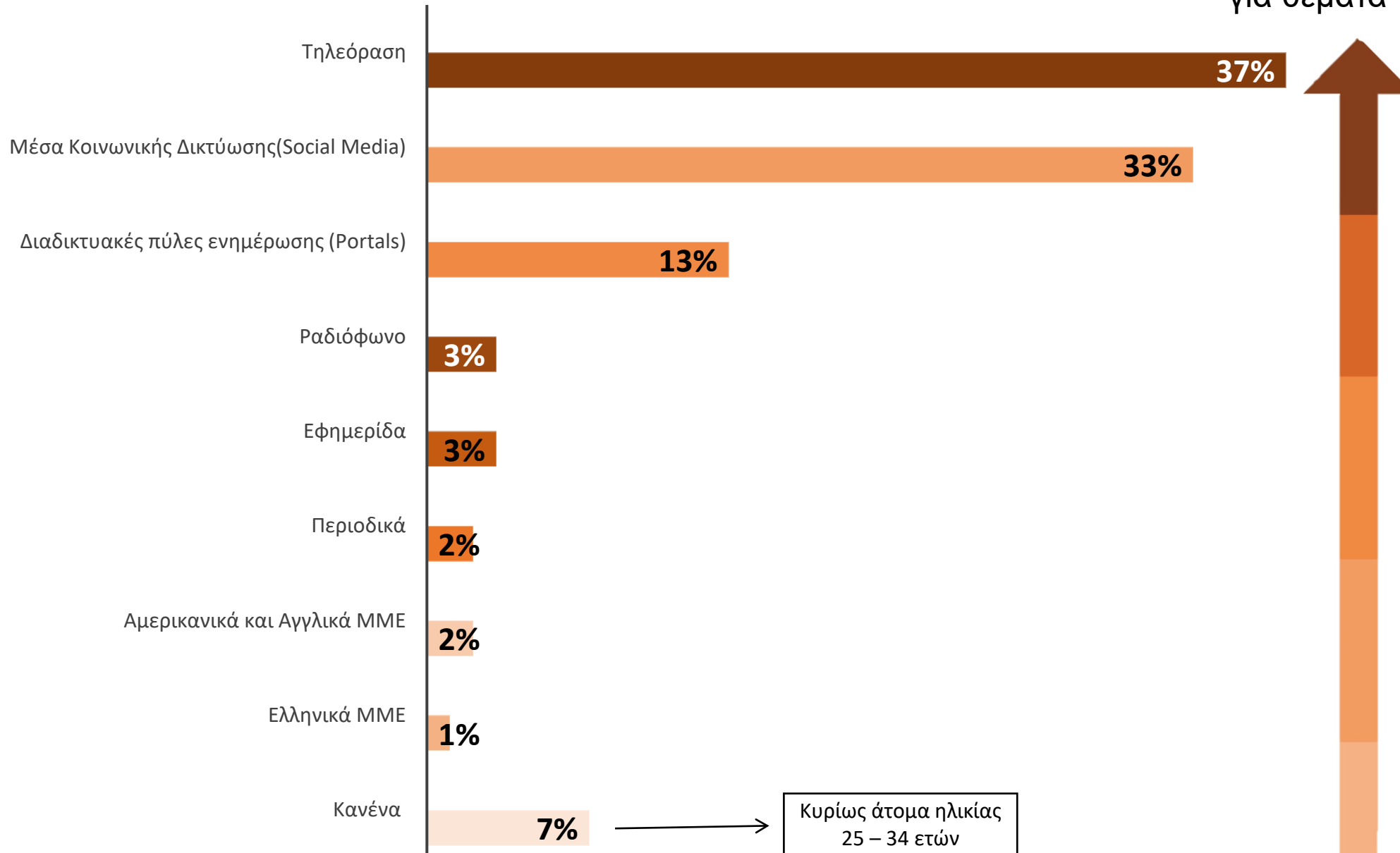
Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης **ενημερώνονται** για θέματα που τους ενδιαφέρουν



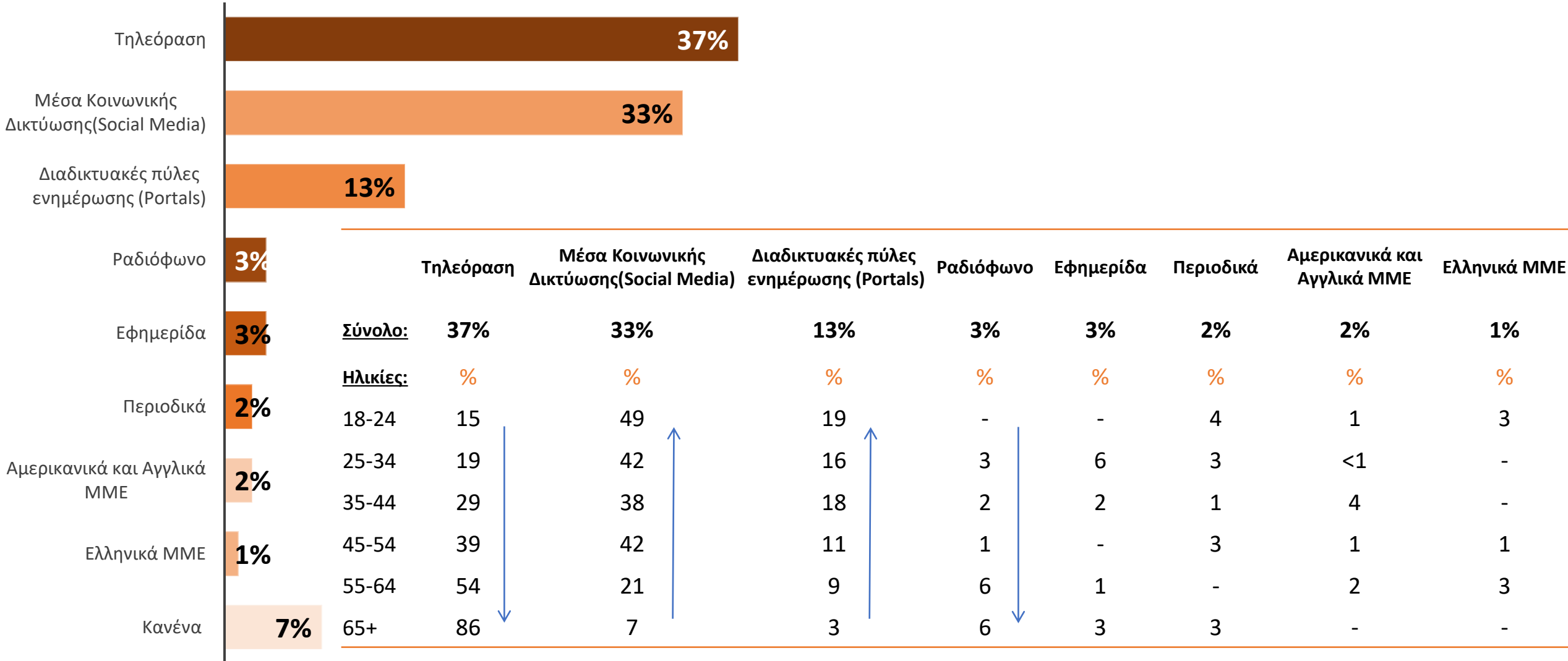
## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης **ενημερώνονται** για θέματα που τους ενδιαφέρουν

	Τηλεόραση	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)	Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης (Portals)	Ραδιόφωνο	Εφημερίδα	Ελληνικά ΜΜΕ	Περιοδικά	Αμερικανικά και Αγγλικά ΜΜΕ
<b>Σύνολο:</b>	<b>76%</b>	<b>73%</b>	<b>48%</b>	<b>39%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
18-24	63	93 ↑	60 ↑	27	9	22	4	9
25-34	62	78	52	26	11	11	5	5
35-44	72	79	53	39	7	14	10	11
45-54	90	83	54	44	14	16	7	8
55-64	88	68	44	47	17	13	6	7
65+	96	23	14	58 ↓	38 ↓	6	10	1
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Δημοτικό	82 ↑	81 ↑	50 ↑	35	12	17	5	10
Γυμνάσιο / Λύκειο	72	79	54	37	16	14	8	9
Κολέγιο /	79	63	38	41	11	7	6	1
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	78	44	41	52 ↓	19 ↓	20	15	4

# Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης **ενημερώνονται περισσότερο** για θέματα που τους ενδιαφέρουν



# Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης **ενημερώνονται περισσότερο** για θέματα που τους ενδιαφέρουν



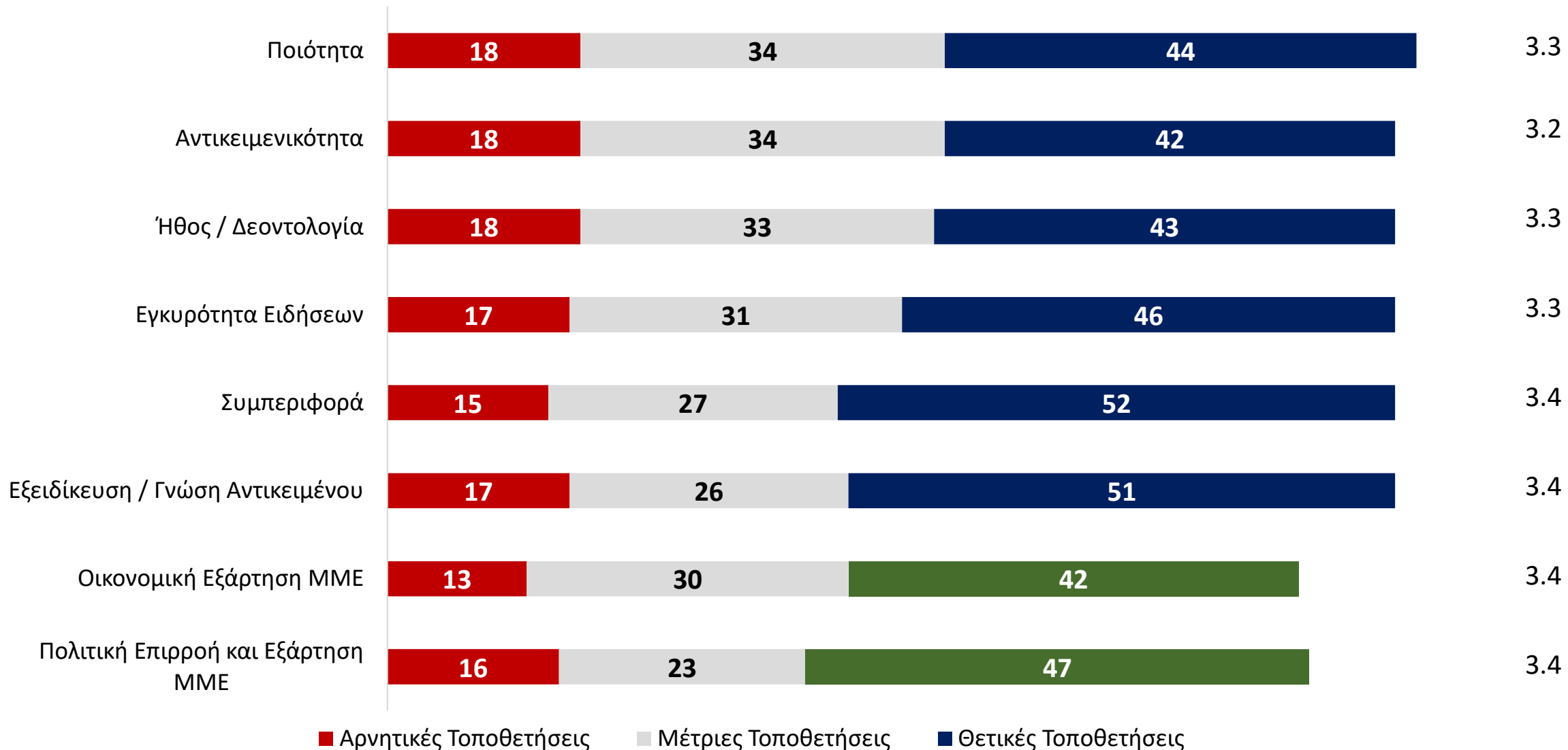
# Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

	Τηλεόραση		Ραδιόφωνο		Εφημερίδα		Περιοδικά		Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης (Portals)		Κοινωνικά Δίκτυα	
	Γενικά	Αξιοπιστία	Γενικά	Αξιοπιστία	Γενικά	Αξιοπιστία	Γενικά	Αξιοπιστία	Γενικά	Αξιοπιστία	Γενικά	Αξιοπιστία
Θετικές Αξιολογήσεις	60%	44%	50%	36%	26%	20%	14%	12%	40%	29%	33%	17%
Αρνητικές Αξιολογήσεις	10%	18%	6%	13%	10%	15%	12%	16%	11%	19%	13%	29%

	Τηλεόραση		Ραδιόφωνο		Εφημερίδα		Περιοδικά		Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης (Portals)		Κοινωνικά Δίκτυα	
	Αντικειμενικότητα	Ποιότητα	Αντικειμενικότητα	Ποιότητα	Αντικειμενικότητα	Ποιότητα	Αντικειμενικότητα	Ποιότητα	Αντικειμενικότητα	Ποιότητα	Αντικειμενικότητα	Ποιότητα
Θετικές Αξιολογήσεις	49%	54%	40%	47%	22%	25%	13%	15%	31%	35%	23%	29%
Αρνητικές Αξιολογήσεις	15%	12%	9%	9%	11%	11%	13%	15%	14%	13%	20%	16%

# Αξιολόγηση της δημοσιογραφίας στην Κύπρο

Μ.Ο

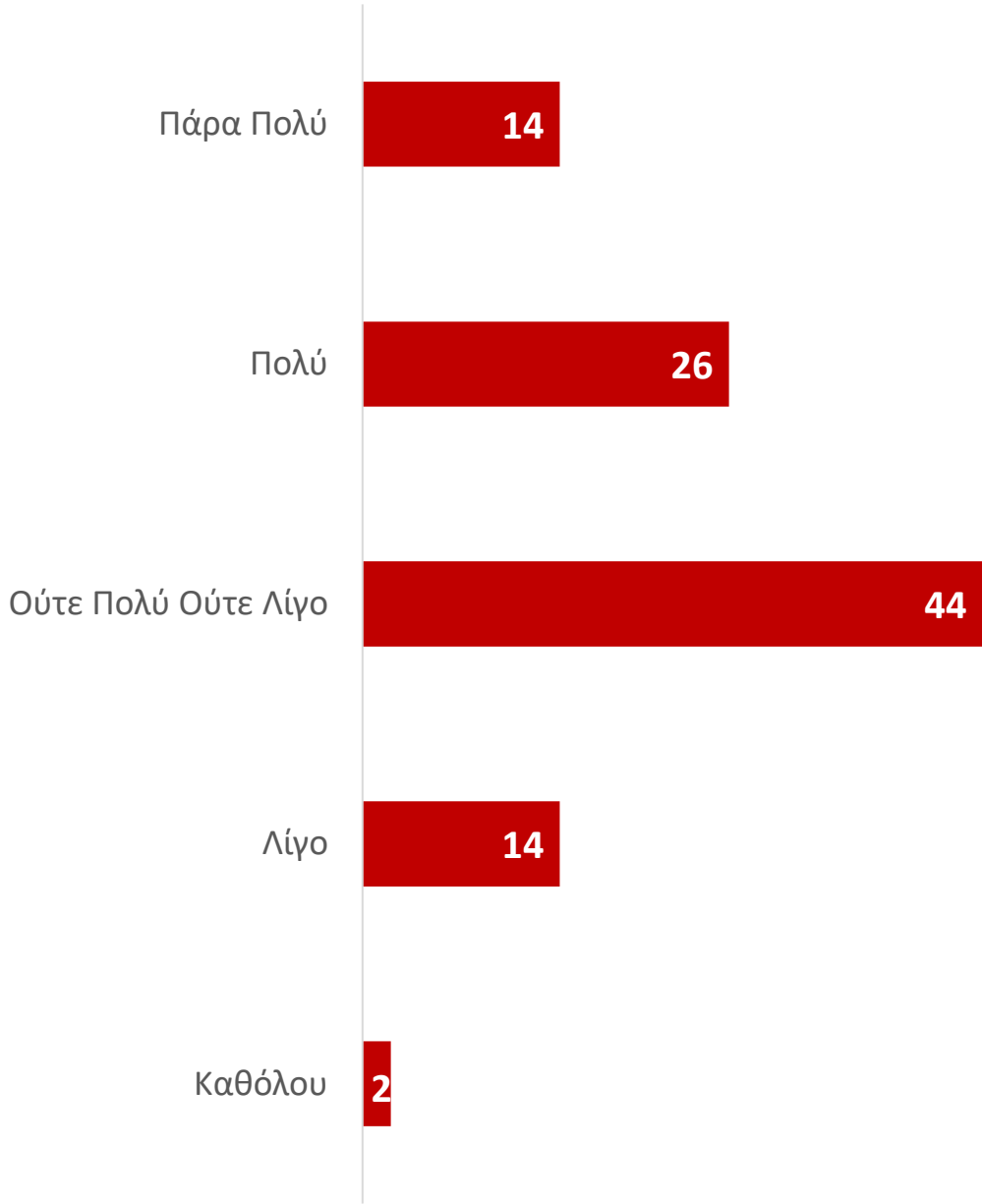




# Αξιολόγηση της δημοσιογραφίας στην Κύπρο

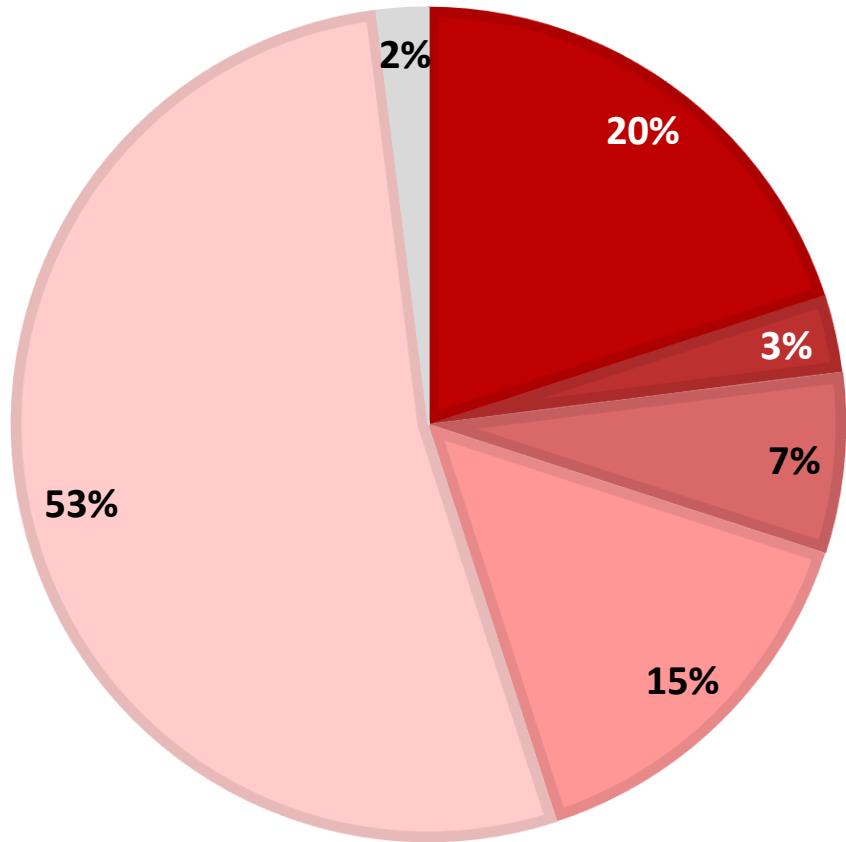
	Ποιότητα	Αντικειμενικότητα	Ήθος / Δεοντολογία	Εγκυρότητα Ειδήσεων	Συμπεριφορά	Εξειδίκευση / Γνώση Αντικειμένου	Οικονομική Εξάρτηση ΜΜΕ	Πολιτική Επιρροή και Εξάρτηση ΜΜΕ
<b>Σύνολο:</b>	<b>44%</b>	<b>42%</b>	<b>43%</b>	<b>46%</b>	<b>52%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Άντρας	41	40	39	45	49	46	41	45
Γυναίκα	46	44	46	48	54	56	43	51
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
18-24	38	31	37	31	42	36	39	46
25-34	39	41	39	41	48	48	44	46
35-44	34	34	29	39	43	41	40	46
45-54	51	42	51	58	63	64	47	60
55-64	54	52	59	56	58	58	45	49
65+	53	55	50	55	56	54	31	37
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Δημοτικό	47 ↑	48 ↑	45 ↑	51 ↑	55 ↑	54 ↑	48	47
Γυμνάσιο / Λύκειο	45	45	45	45	56	53	44	50
Κολέγιο	41	38	41	47	44	48	40	48
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	37	26	26	37	32	28	16	33

Βαθμός διείσδυσης των **ψευδών ειδήσεων** στην χώρα μας



	Πάρα πολύ / Πολύ	Λίγο/ Καθόλου
<b>Σύνολο:</b>	<b>40%</b>	<b>16%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%
Άντρας	48	17
Γυναίκα	34	14
<b>Ηλικίες:</b>	%	%
18-24	54	3
25-34	40	20
35-44	46	14
45-54	39	12
55-64	35	15
65+	30	26

## Που εντοπίζουν περισσότερο **ψευδείς ειδήσεις**



- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο
- Έντυπος Τύπος
- Διαδικτυακές Πύλες
- Κοινωνικά Δίκτια
- Δεν γνωρίζω/ δεν απαντώ

	Τηλεόραση	Ραδιόφωνο	Έντυπος Τύπος	Διαδικτυακές Πύλες	Κοινωνικά Δίκτια
<b>Σύνολο:</b>	<b>20%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>15%</b>	<b>53%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18-24	25	1	4	12	57
25-34	18	2	9	18	49
35-44	23	2	8	13	51
45-54	17	3	8	13	58
55-64	20	3	1	16	58
65+	22	7	14	10	42



## Βαθμός συμφωνίας / διαφωνίας με τις πιο κάτω δηλώσεις

