

Χορηγός: **Bank of Cyprus**



Ανάλυση Αποτελεσμάτων Έρευνας Κοινής Γνώμης για την Ένωση Συντακτών

Για την:



Σχεδιασμός/ Προετοιμασία: CMRC Cypronetwork LTD

Σεπτέμβριος 2023



35 YEARS LEADING THE PATH

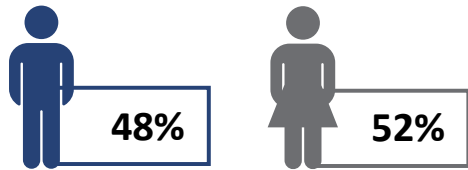
Ταυτότητα Έρευνας

| | |
|---------------------------|--|
| Μεθοδολογία: | Προσωπικές και Τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά |
| Ομάδα στόχος: | - Άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω, άνδρες και γυναίκες που διαμένουν τόσο σε αστικές, όσο και σε αγροτικές περιοχές. - Το δείγμα ήταν αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού ως προς την επαρχία και περιοχή διαμονής |
| Μέγεθος δείγματος: | n = 1014 συνεντεύξεις |
| Συλλογή στοιχείων: | Ιούλιος - Αύγουστος 2023 |
| Επιλογή δείγματος: | Έγινε χρήση της μεθόδου της Τυχαίας Πολυσταδιακής Στρωματοποιημένης δειγματοληψίας |
| Εταιρεία: | CMRC – Cypronetwork Ltd (μέλος του Ομίλου εταιρειών Cypronetwork , του ΣΕΔΕΑΚ και της ESOMAR) |

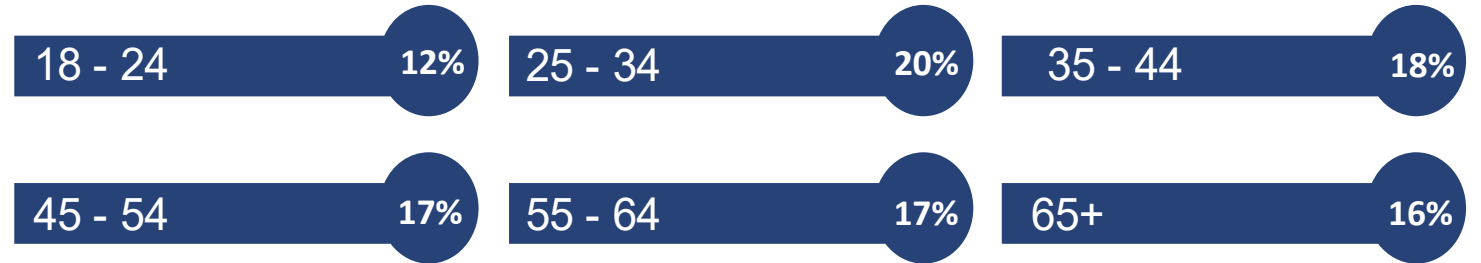
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ

1014

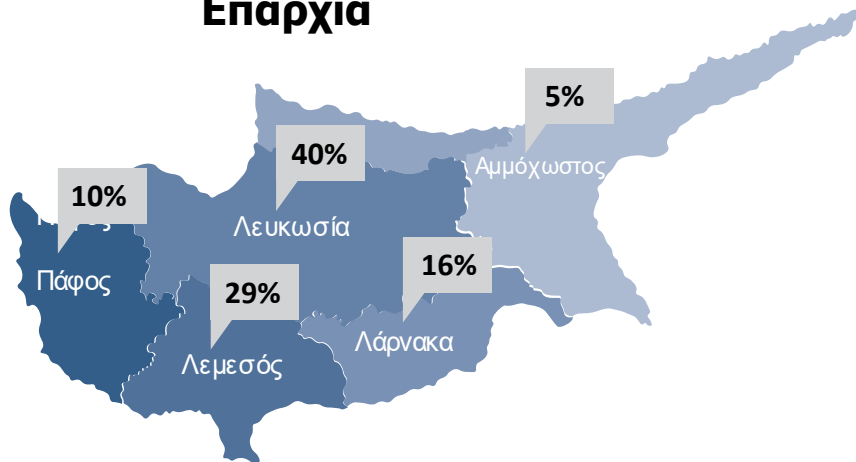
Φύλο



Ηλικιακή Ομάδα



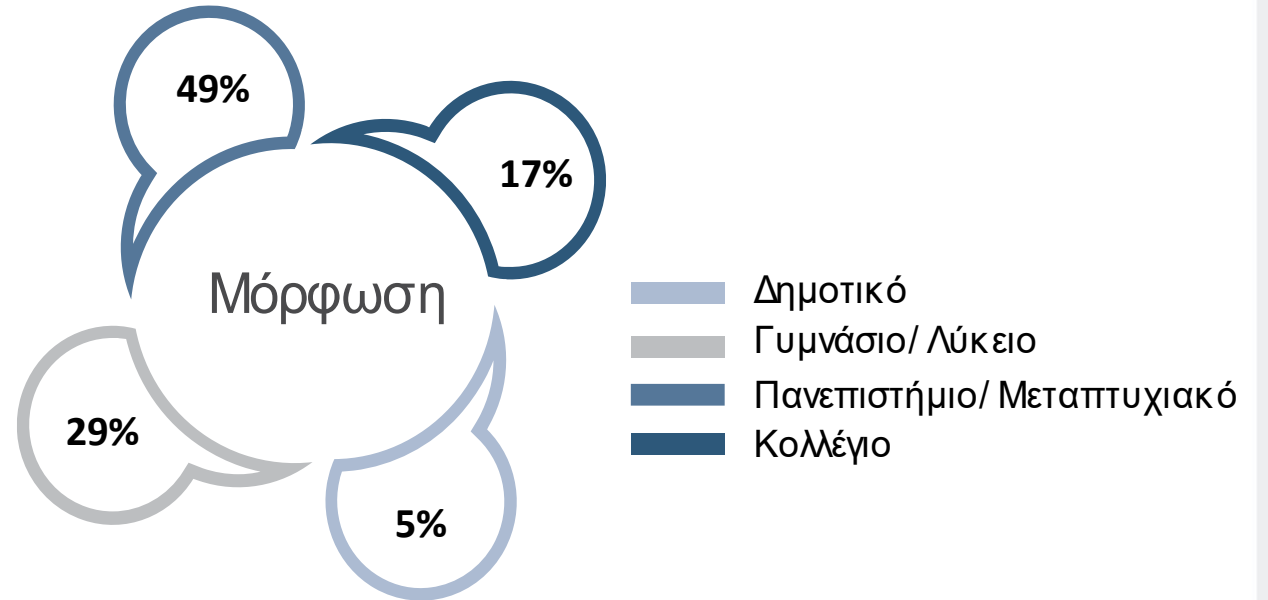
Επαρχία



Αγροτική 30%

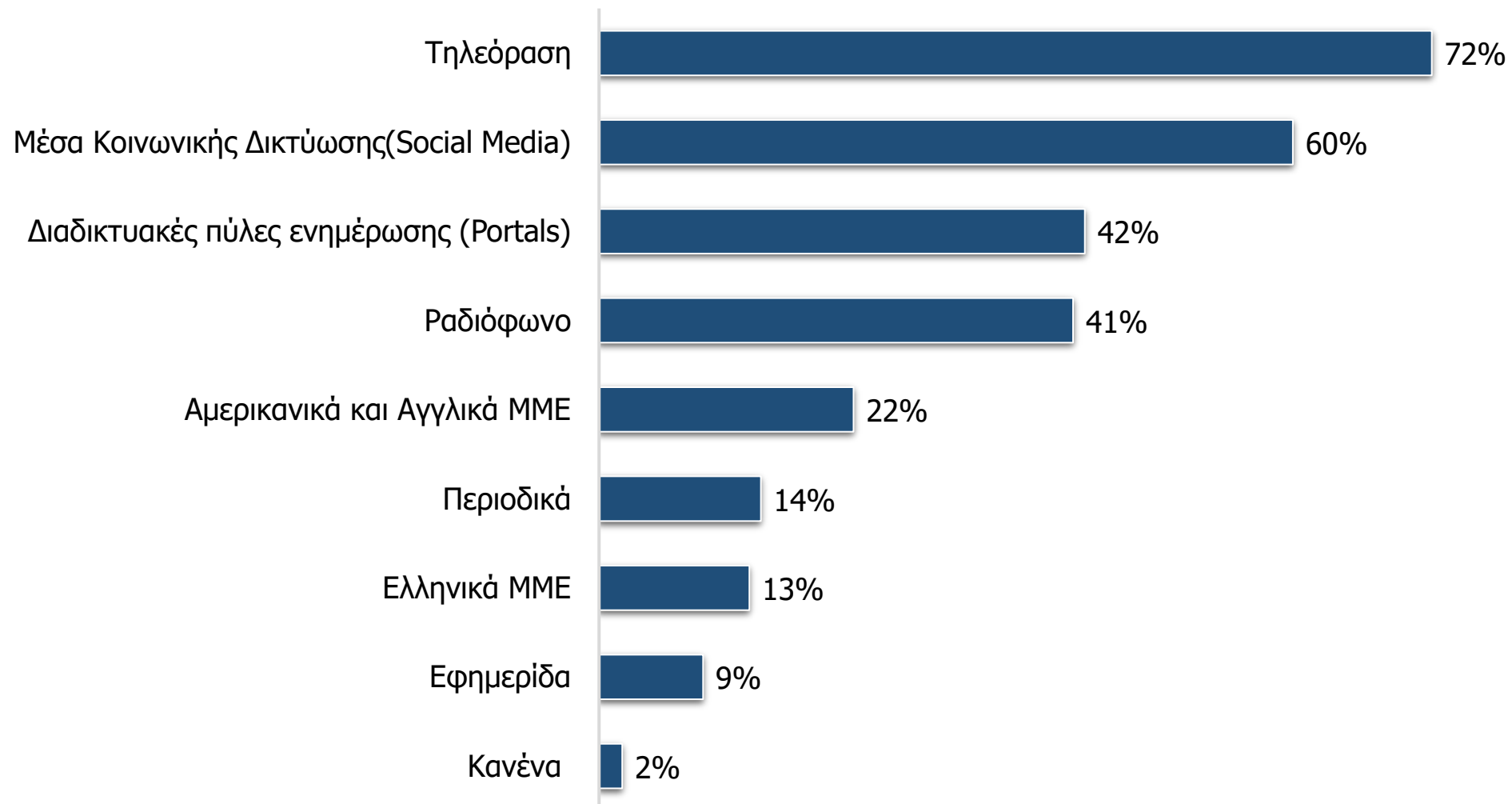
Αστική 70%

Μόρφωση



- Δημοτικό
- Γυμνάσιο/ Λύκειο
- Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό
- Κολλέγιο

Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται για θέματα που τους ενδιαφέρουν



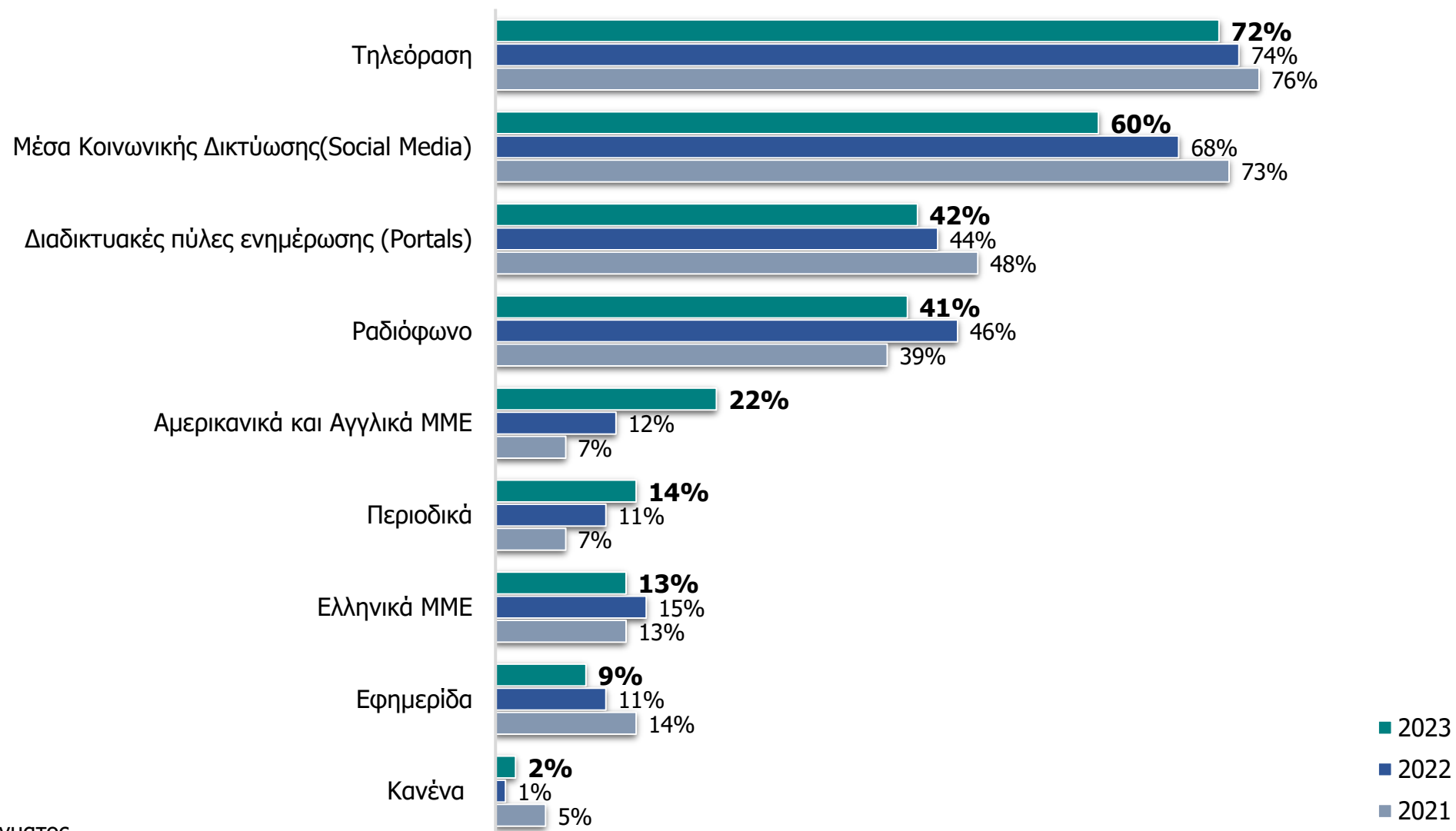
Βάση: Σύνολο δείγματος

Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται για θέματα που τους ενδιαφέρουν

| | Τηλεόραση | Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης | Ραδιόφωνο | Αμερικανικά και Αγγλικά ΜΜΕ | Περιοδικά | Ελληνικά ΜΜΕ | Εφημερίδα |
|-----------------------------|------------|---------------------------|-------------------------------|------------|-----------------------------|------------|--------------|-----------|
| Σύνολο: | 72% | 60% | 42% | 41% | 22% | 14% | 13% | 9% |
| Φύλο: | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Άντρας | 67 | 57 | 40 | 43 | 25 | 17 | 13 | 11 |
| Γυναίκα | 76 | 62 | 44 | 39 | 20 | 11 | 12 | 8 |
| Ηλικίες: | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 18-24 | 46 | 59 | 40 | 15 | 41 | 25 | 4 | 7 |
| 25-34 | 65 | 57 | 46 | 32 | 35 | 15 | 14 | 6 |
| 35-44 | 65 | 76 | 50 | 46 | 19 | 9 | 13 | 8 |
| 45-54 | 75 | 65 | 47 | 44 | 19 | 6 | 25 | 6 |
| 55-64 | 91 | 61 | 45 | 50 | 14 | 14 | 11 | 12 |
| 65+ | 91 | 35 | 21 | 58 | 5 | 19 | 7 | 20 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 96 | 41 | 23 | 50 | 4 | 34 | - | 24 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 82 | 57 | 25 | 45 | 14 | 10 | 11 | 8 |
| Κολέγιο | 72 | 55 | 46 | 35 | 23 | 12 | 19 | 16 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 62 | 65 | 53 | 40 | 30 | 14 | 14 | 7 |

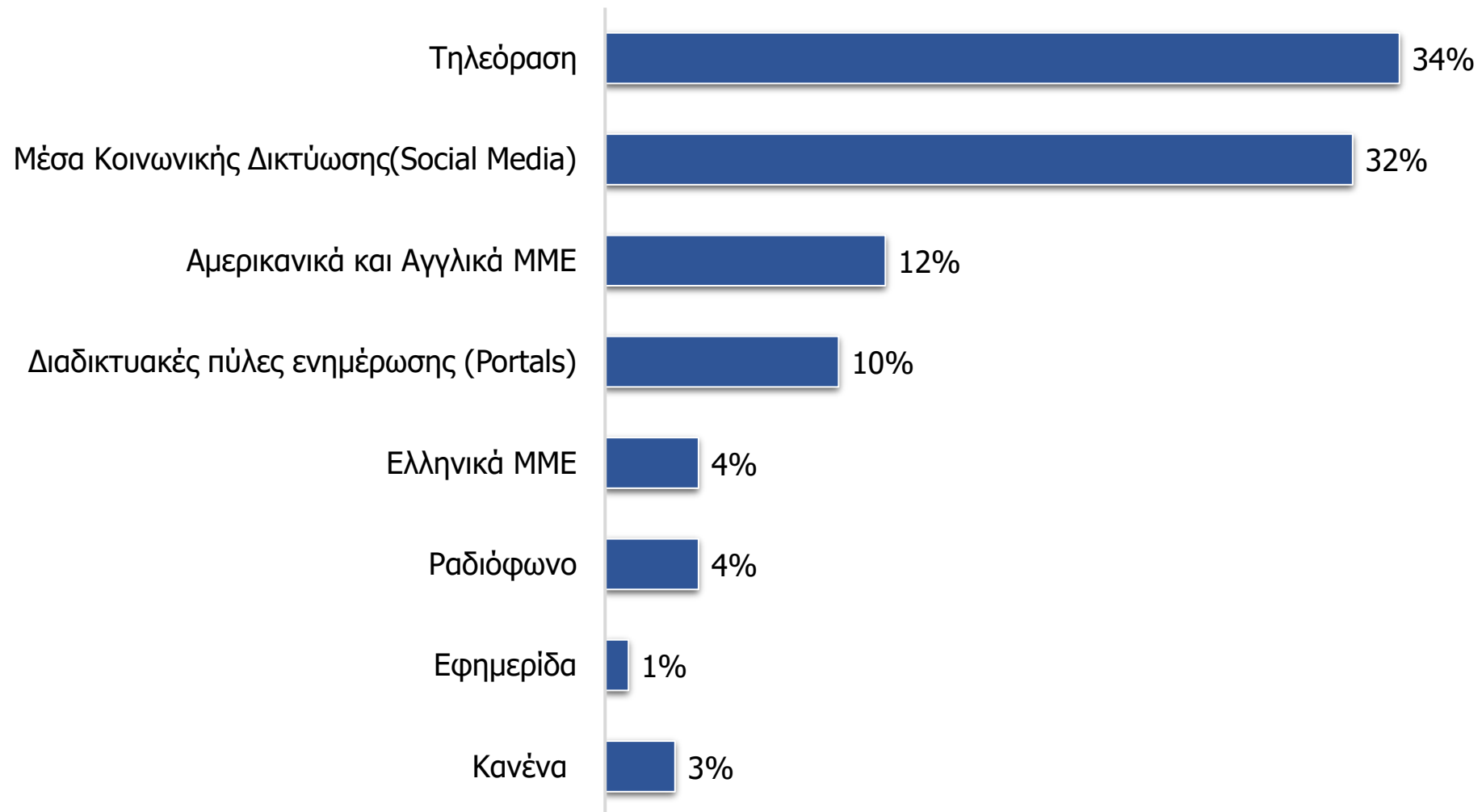
Βάση: Σύνολο δείγματος

Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης **ενημερώνονται** για θέματα που τους ενδιαφέρουν



Βάση: Σύνολο δείγματος

Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται περισσότερο για θέματα που τους ενδιαφέρουν



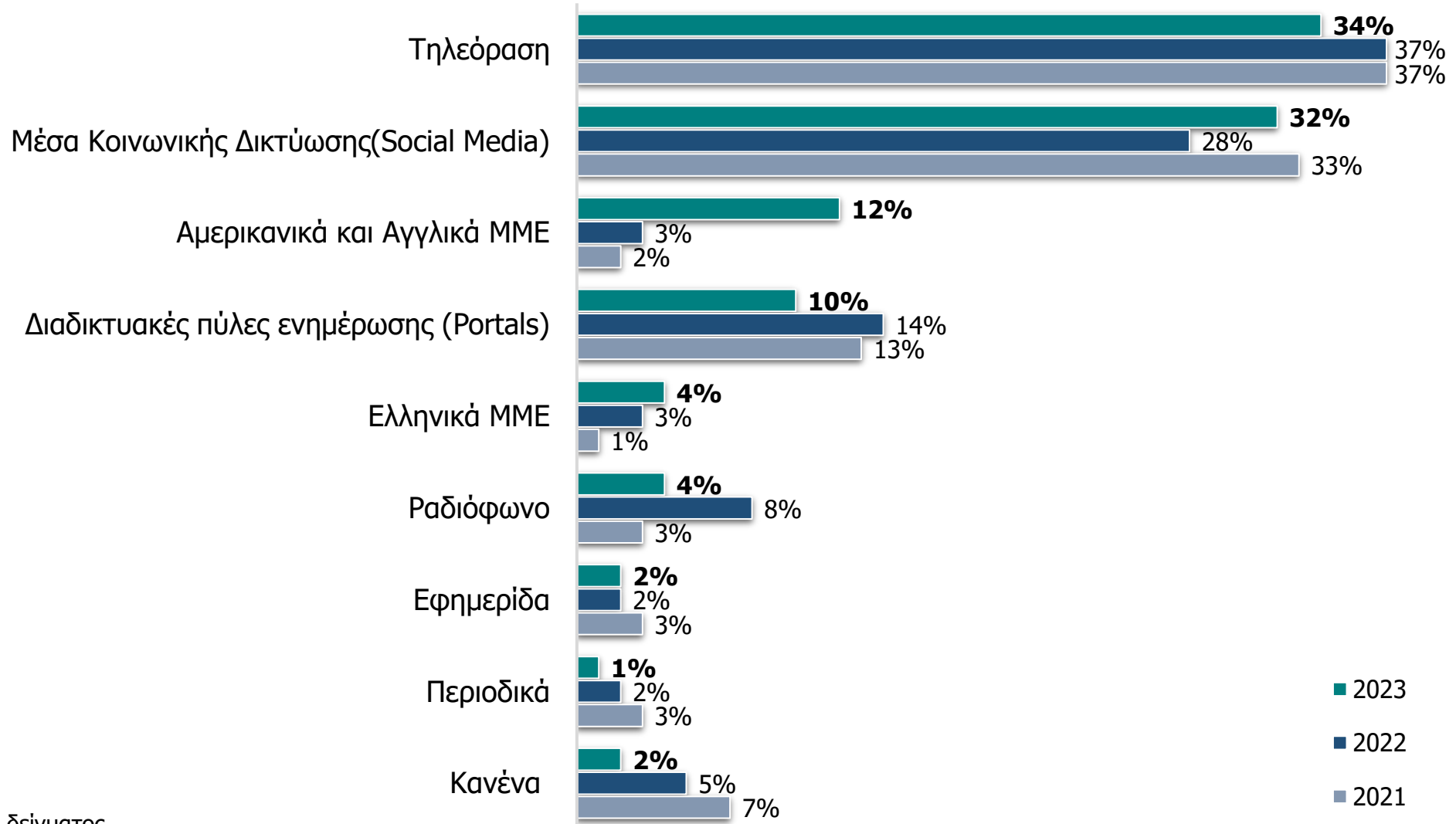
Βάση: Σύνολο δείγματος

Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται περισσότερο για θέματα που τους ενδιαφέρουν

| | Τηλεόραση | Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | Αμερικανικά και Αγγλικά ΜΜΕ | Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης (Portals) | Ελληνικά ΜΜΕ | Ραδιόφωνο | Εφημερίδα |
|-----------------------------|------------|---------------------------|-----------------------------|---|--------------|-----------|-----------|
| Σύνολο: | 34% | 32% | 12% | 10% | 4% | 3% | 1% |
| Φύλο: | % | % | % | % | % | % | % |
| Άντρας | 30 | 33 | 13 | 11 | 5 | 3 | 1 |
| Γυναίκα | 38 | 31 | 12 | 8 | 4 | 4 | - |
| Ηλικίες: | % | % | % | % | % | % | % |
| 18-24 | 9 | 41 | 35 | 11 | 1 | 3 | - |
| 25-34 | 15 | 40 | 25 | 7 | 9 | 2 | - |
| 35-44 | 22 | 47 | 8 | 13 | 4 | 1 | 2 |
| 45-54 | 31 | 27 | 5 | 12 | 8 | 9 | - |
| 55-64 | 53 | 24 | 1 | 8 | 2 | 7 | - |
| 65+ | 81 | 6 | 1 | 6 | - | - | 2 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 90 | 2 | - | 6 | - | 1 | - |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 53 | 28 | 5 | 3 | 2 | 3 | - |
| Κολέγιο | 35 | 29 | 10 | 6 | 11 | 5 | 1 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 14 | 39 | 19 | 15 | 4 | 4 | 1 |

Βάση: Σύνολο δείγματος

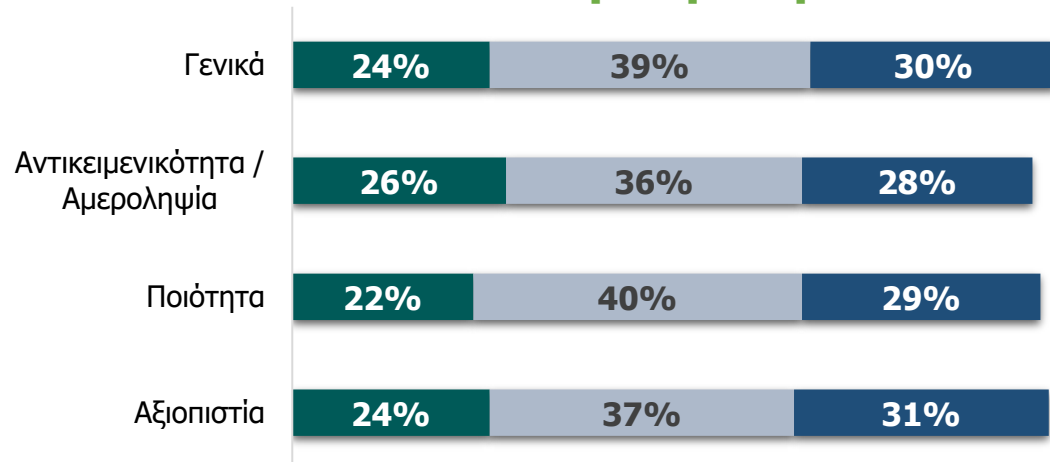
Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται περισσότερο για θέματα που τους ενδιαφέρουν



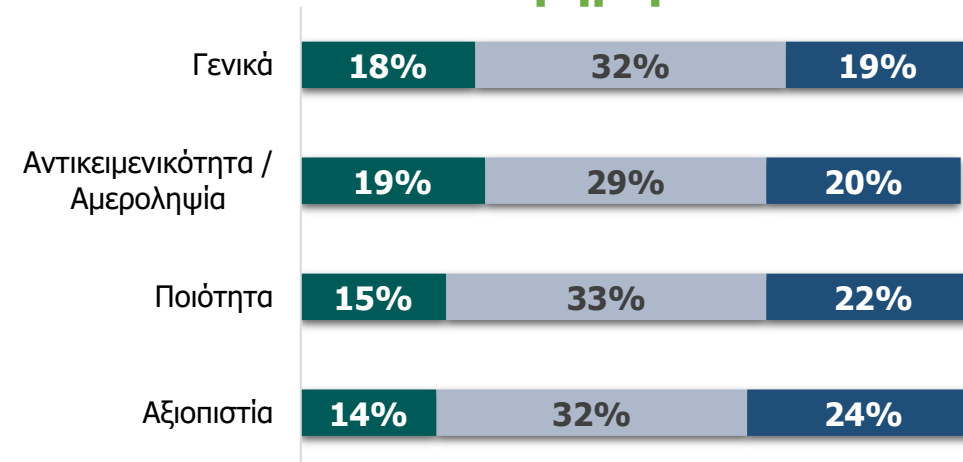
Βάση: Σύνολο δείγματος

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

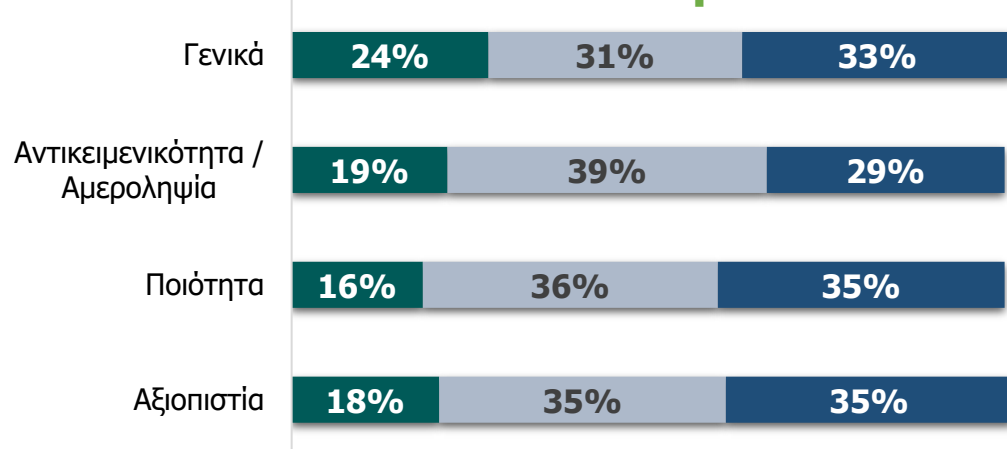
Τηλεόραση



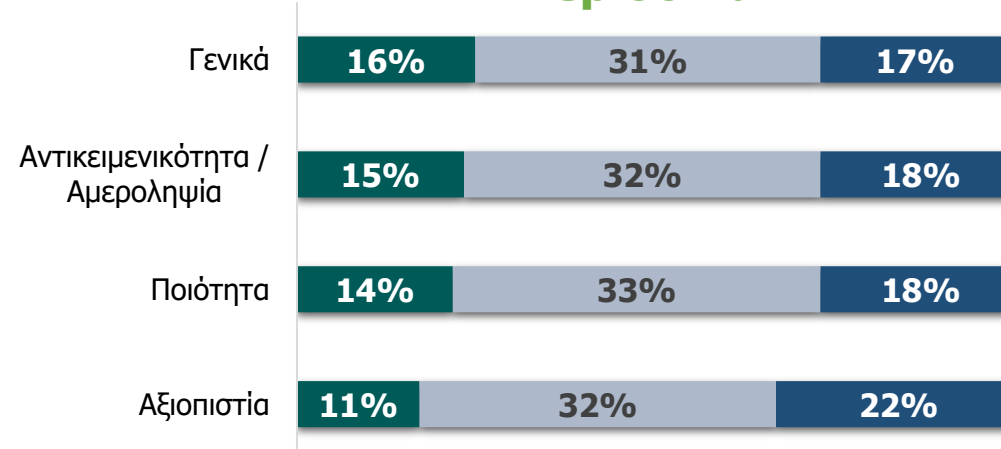
Εφημερίδα



Ραδιόφωνο



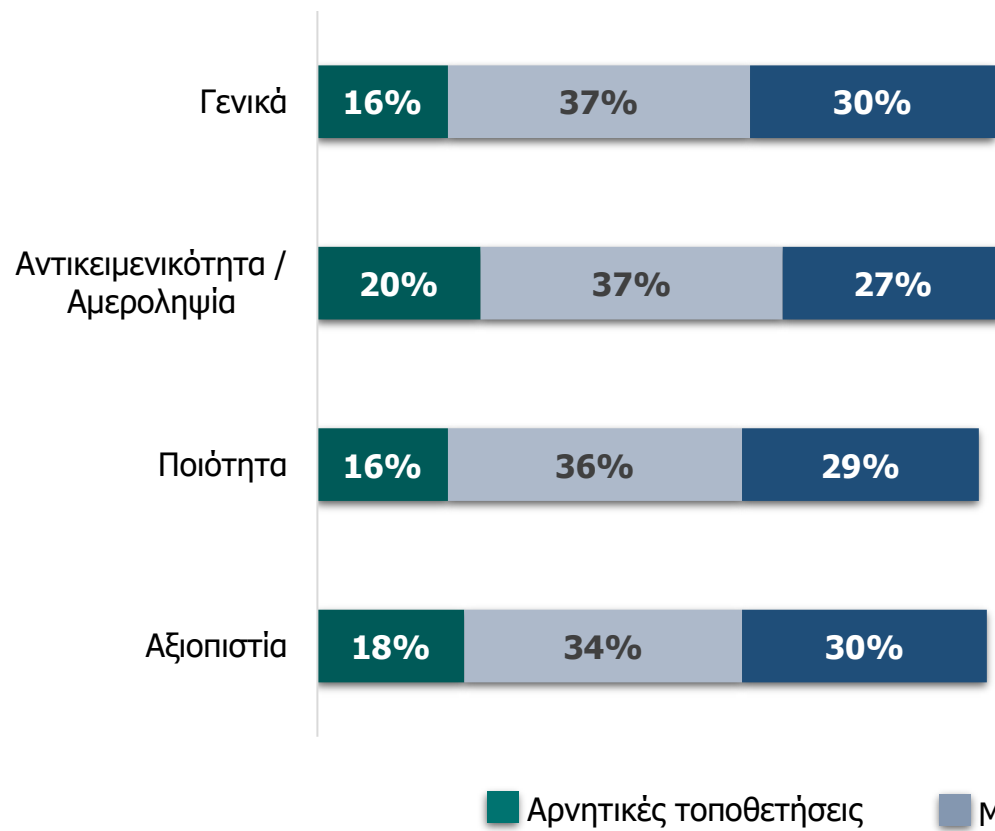
Περιοδικά



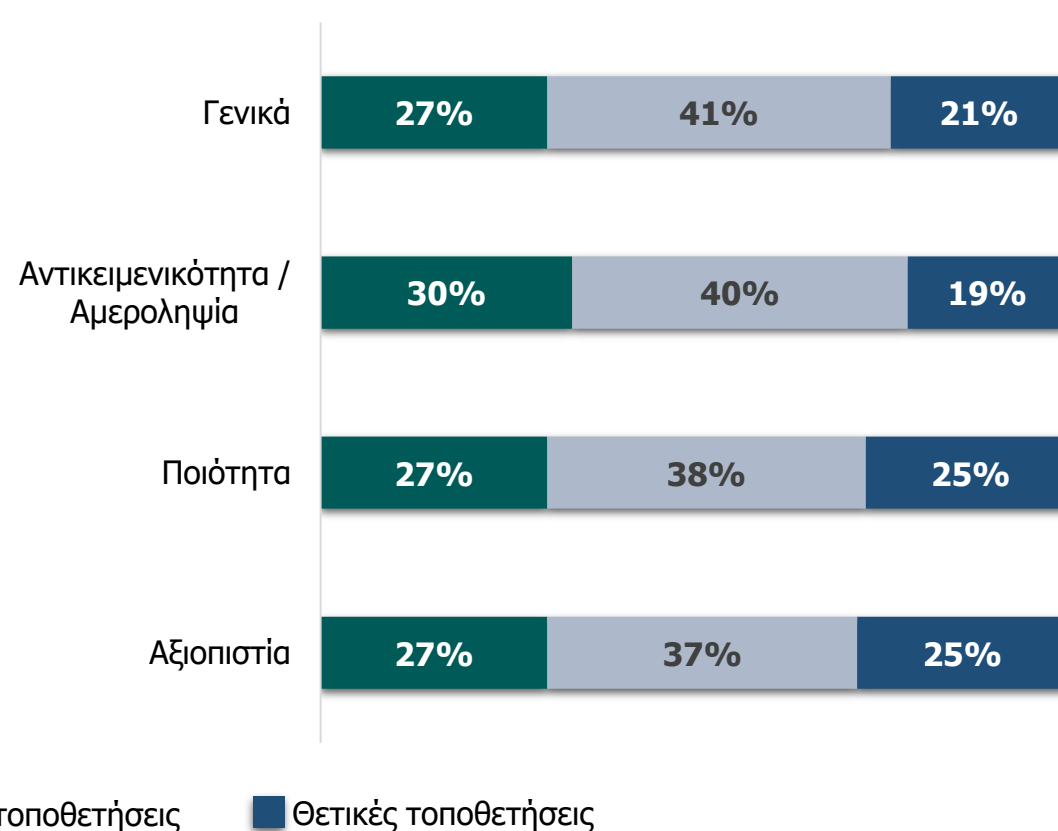
■ Αρνητικές τοποθετήσεις ■ Μέτριες τοποθετήσεις ■ Θετικές τοποθετήσεις

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης



Κοινωνικά Δίκτυα



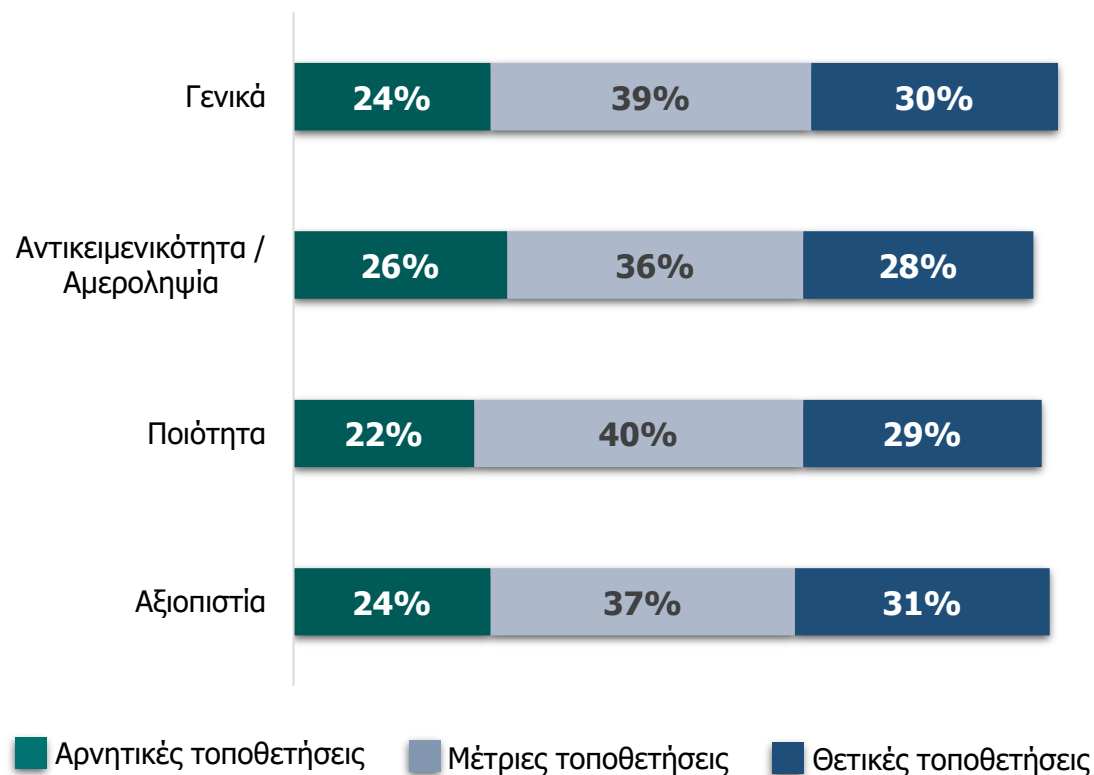
■ Αρνητικές τοποθετήσεις ■ Μέτριες τοποθετήσεις ■ Θετικές τοποθετήσεις

Βάση: Σύνολο δείγματος

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

Θετικές τοποθετήσεις

Τηλεόραση



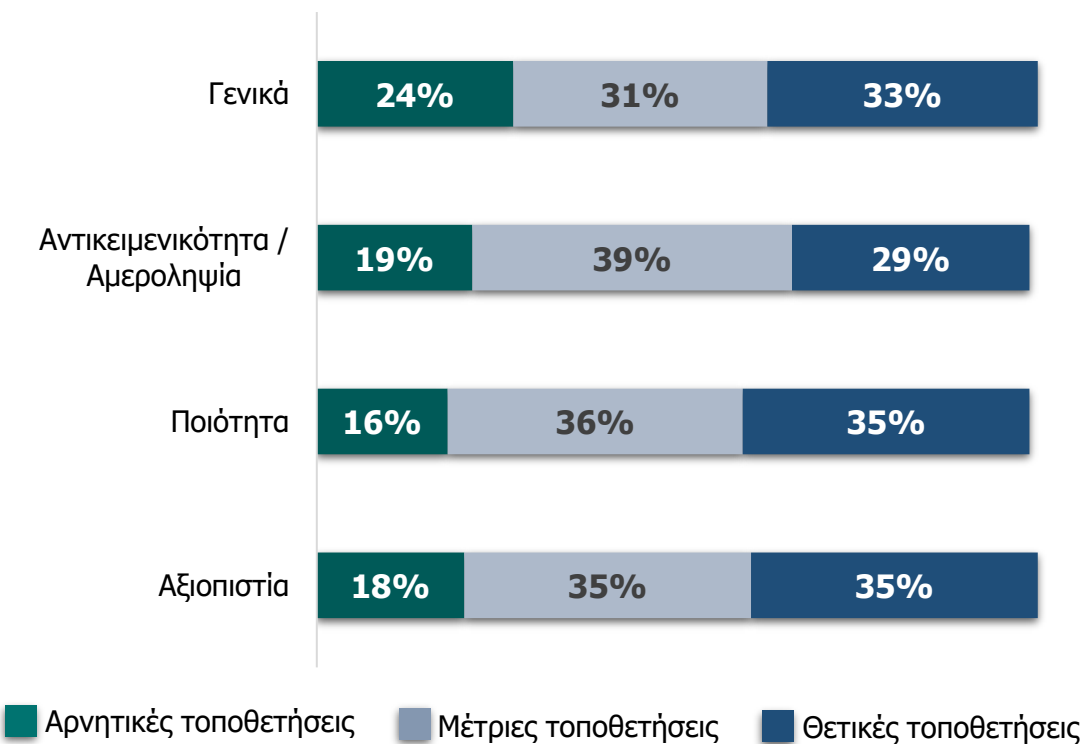
Βάση: Σύνολο δείγματος

| | Γενικά | Αντικειμενικότητα / Αμεροληψία | Ποιότητα | Αξιοπιστία |
|-----------------------------|------------|--------------------------------|------------|------------|
| Σύνολο: | 30% | 28% | 29% | 31% |
| Ηλικίες: | % | % | % | % |
| 18-24 | 14 | 18 | 17 | 26 |
| 25-34 | 32 | 23 | 33 | 28 |
| 35-44 | 29 | 26 | 29 | 28 |
| 45-54 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 55-64 | 24 | 23 | 24 | 28 |
| 65+ | 42 | 42 | 30 | 33 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 42 | 43 | 27 | 23 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 34 | 30 | 35 | 33 |
| Κολέγιο | 41 | 32 | 33 | 36 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 24 | 25 | 24 | 29 |

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

Θετικές τοποθετήσεις

Ραδιόφωνο



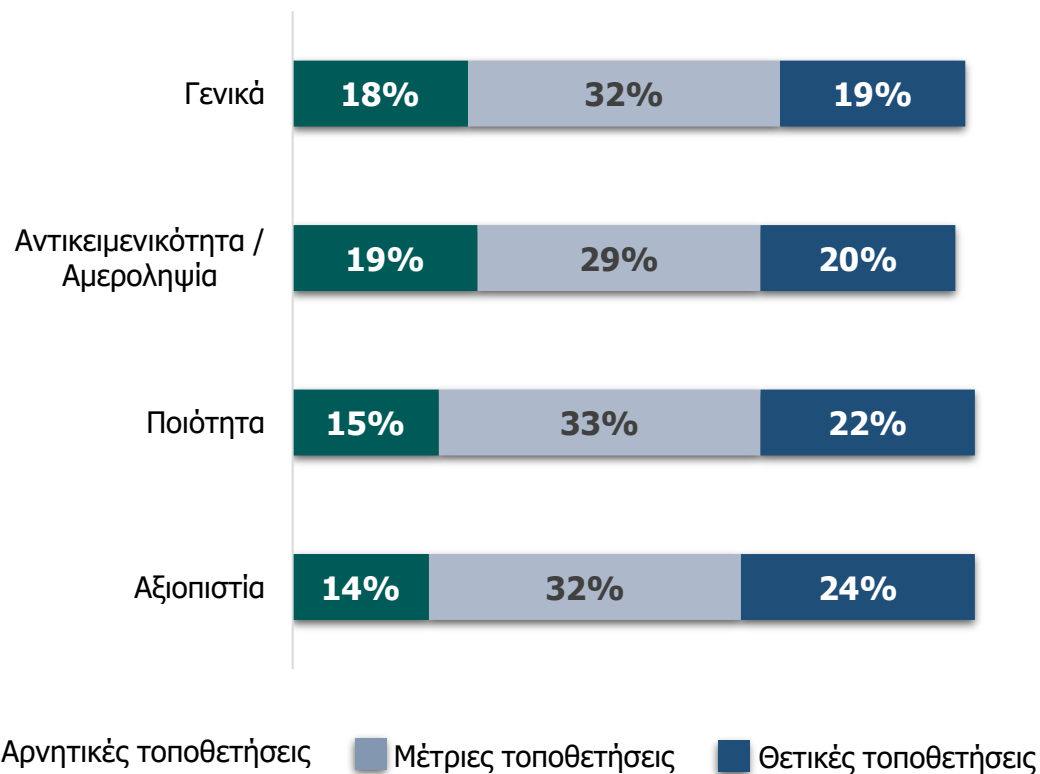
Βάση: Σύνολο δείγματος

| | Γενικά | Αντικειμενικότητα/ Αμεροληψία | Ποιότητα | Αξιοπιστία |
|-----------------------------|------------|----------------------------------|------------|------------|
| Σύνολο: | 33% | 29% | 35% | 35% |
| Ηλικίες: | % | % | % | % |
| 18-24 | 14 | 16 | 21 | 25 |
| 25-34 | 36 | 26 | 40 | 38 |
| 35-44 | 34 | 31 | 35 | 29 |
| 45-54 | 36 | 39 | 43 | 47 |
| 55-64 | 34 | 28 | 35 | 34 |
| 65+ | 35 | 31 | 29 | 37 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 35 | 30 | 34 | 32 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 33 | 28 | 33 | 34 |
| Κολέγιο | 43 | 35 | 38 | 39 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 29 | 28 | 35 | 35 |

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

Θετικές τοποθετήσεις

Εφημερίδα



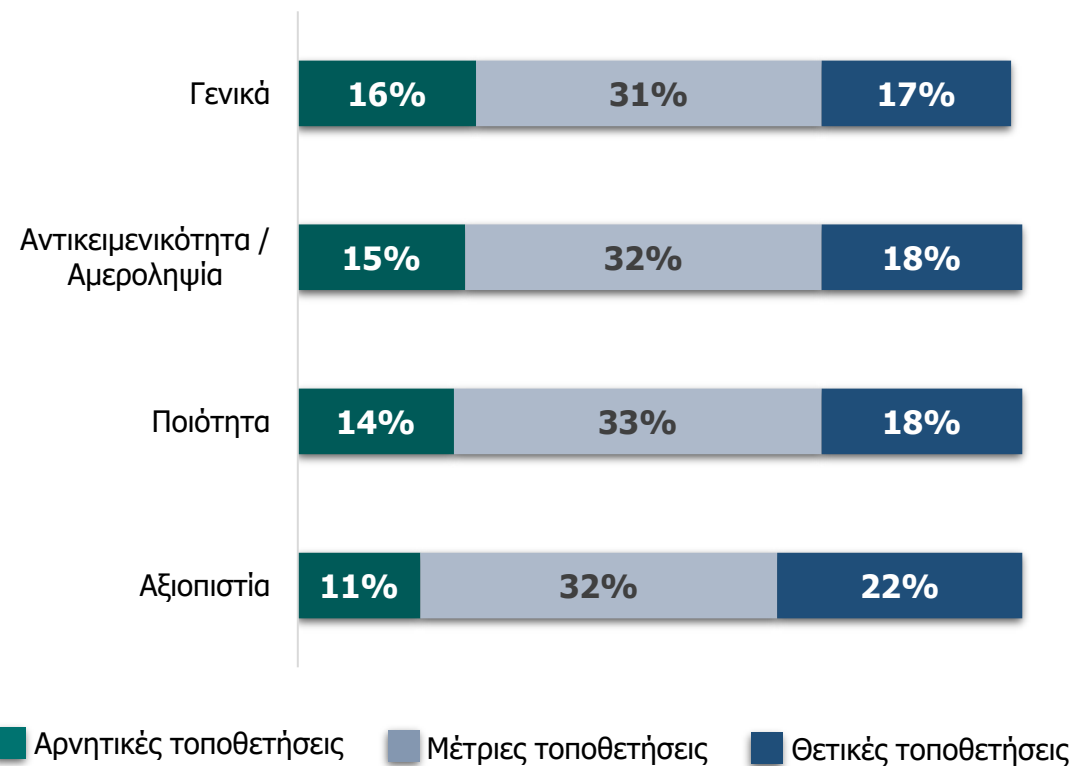
Βάση: Σύνολο δείγματος

| | Γενικά | Αντικειμενικότητα/ Αμεροληψία | Ποιότητα | Αξιοπιστία |
|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|------------|
| Σύνολο: | 19% | 20% | 22% | 24% |
| Ηλικίες: | % | % | % | % |
| 18-24 | 10 | 14 | 17 | 16 |
| 25-34 | 14 | 12 | 17 | 19 |
| 35-44 | 16 | 17 | 17 | 16 |
| 45-54 | 26 | 33 | 32 | 37 |
| 55-64 | 21 | 22 | 23 | 25 |
| 65+ | 28 | 27 | 25 | 31 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 24 | 24 | 24 | 21 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 24 | 26 | 24 | 28 |
| Κολέγιο | 27 | 27 | 27 | 29 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 13 | 16 | 18 | 31 |

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

Θετικές τοποθετήσεις

Περιοδικά



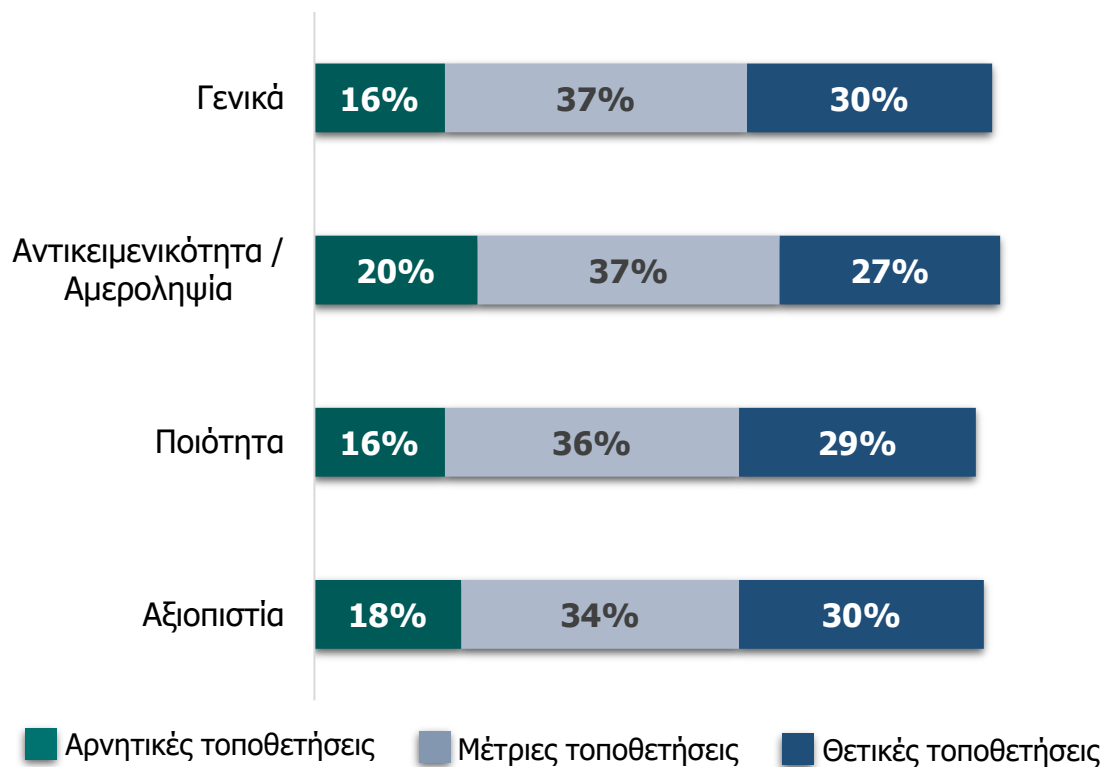
Βάση: Σύνολο δείγματος

| | Γενικά | Αντικειμενικότητα/ Αμεροληψία | Ποιότητα | Αξιοπιστία |
|-----------------------------|------------|----------------------------------|------------|------------|
| Σύνολο: | 17% | 18% | 18% | 22% |
| Ηλικίες: | % | % | % | % |
| 18-24 | 20 | 17 | 18 | 29 |
| 25-34 | 15 | 14 | 20 | 22 |
| 35-44 | 13 | 12 | 10 | 10 |
| 45-54 | 23 | 28 | 30 | 30 |
| 55-64 | 17 | 16 | 18 | 19 |
| 65+ | 19 | 20 | 18 | 28 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 18 | 19 | 19 | 13 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 16 | 19 | 19 | 24 |
| Κολέγιο | 25 | 18 | 18 | 21 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 16 | 16 | 18 | 23 |

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

Θετικές τοποθετήσεις

Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης



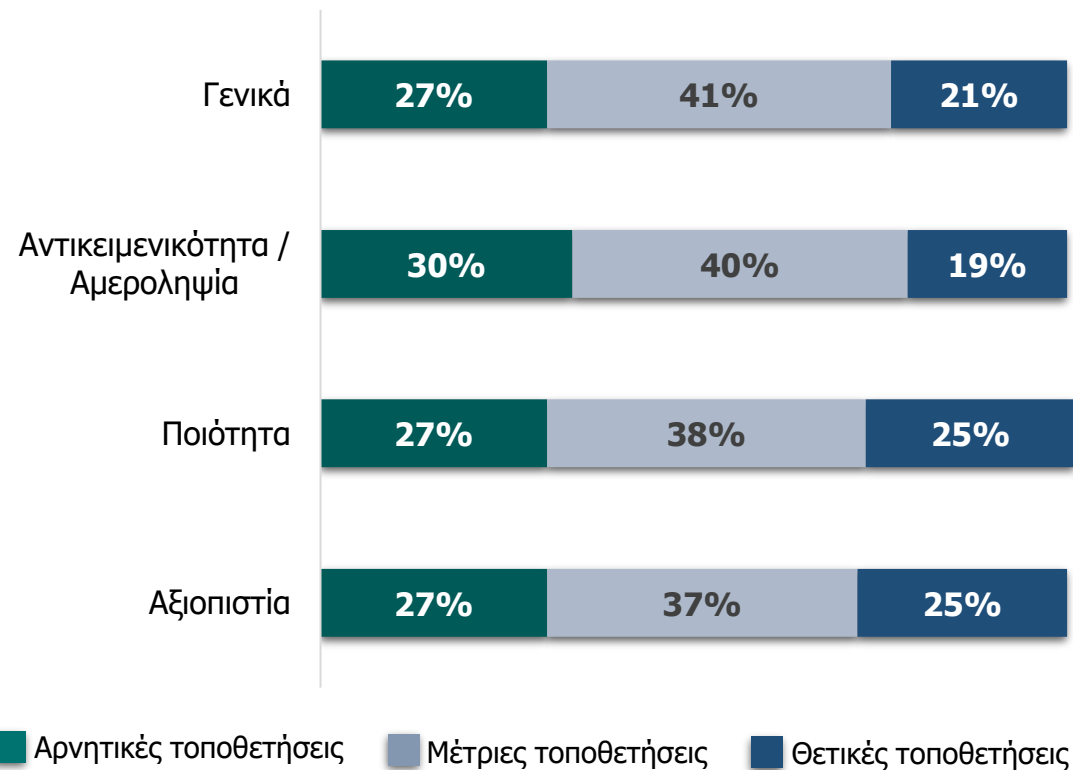
Βάση: Σύνολο δείγματος

| | Γενικά | Αντικειμενικότητα/ Αμεροληψία | Ποιότητα | Αξιοπιστία |
|-----------------------------|------------|----------------------------------|------------|------------|
| Σύνολο: | 30% | 27% | 29% | 30% |
| Ηλικίες: | % | % | % | % |
| 18-24 | 31 | 21 | 24 | 34 |
| 25-34 | 36 | 27 | 34 | 35 |
| 35-44 | 37 | 28 | 28 | 23 |
| 45-54 | 29 | 35 | 40 | 37 |
| 55-64 | 26 | 25 | 27 | 29 |
| 65+ | 22 | 20 | 22 | 26 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 14 | 15 | 16 | 14 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 37 | 33 | 37 | 37 |
| Κολέγιο | 35 | 40 | 34 | 35 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 25 | 19 | 26 | 28 |

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

Θετικές τοποθετήσεις

Κοινωνικά Δίκτυα



Βάση: Σύνολο δείγματος

| | Γενικά | Αντικειμενικότητα / Αμεροληψία | Ποιότητα | Αξιοπιστία |
|-----------------------------|------------|--------------------------------|------------|------------|
| Σύνολο: | 21% | 19% | 25% | 25% |
| Ηλικίες: | % | % | % | % |
| 18-24 | 21 | 9 | 19 | 26 |
| 25-34 | 36 | 20 | 35 | 31 |
| 35-44 | 16 | 16 | 17 | 17 |
| 45-54 | 20 | 21 | 33 | 28 |
| 55-64 | 13 | 15 | 16 | 19 |
| 65+ | 22 | 29 | 16 | 27 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 16 | 28 | 32 | 12 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 20 | 18 | 25 | 24 |
| Κολέγιο | 30 | 23 | 28 | 20 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 21 | 16 | 23 | 28 |

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο



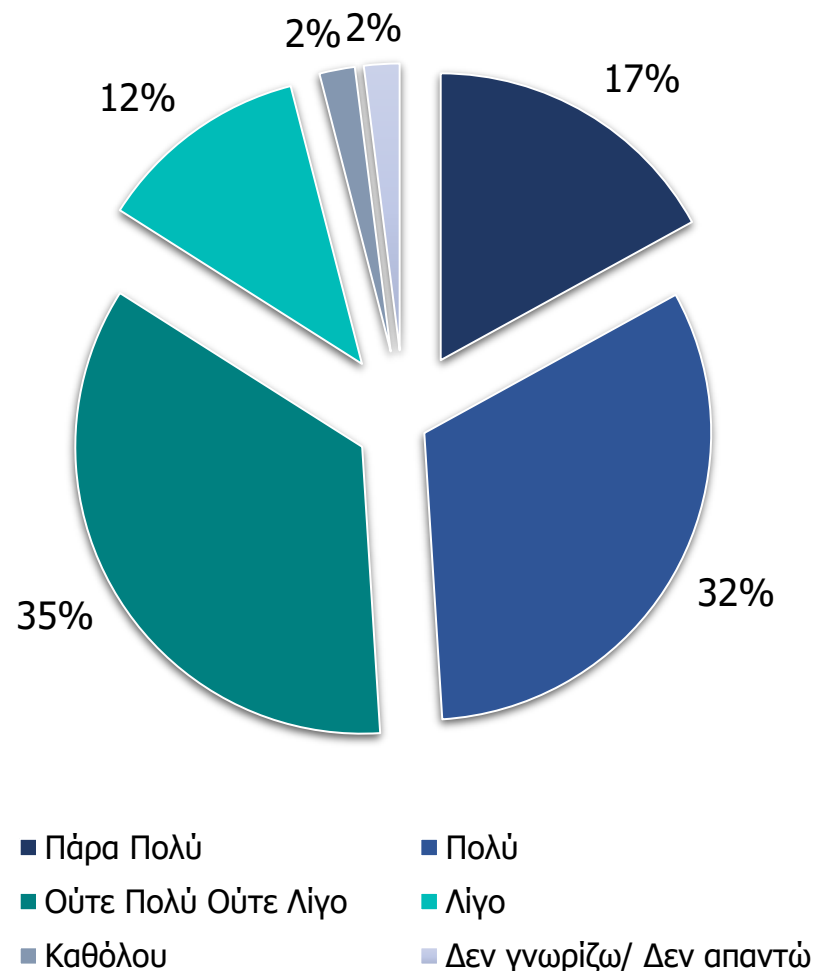
Βάση: Σύνολο δείγματος

Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

| | Ποιότητα | Αντικειμενικότητα | Ήθος / Δεοντολογία | Εγκυρότητα Ειδήσεων | Συμπεριφορά | Εξειδίκευση / Γνώση Αντικειμένου | Οικονομική Εξάρτηση ΜΜΕ | Πολιτική Επιρροή και Εξάρτηση ΜΜΕ |
|-----------------------------|------------|-------------------|--------------------|---------------------|-------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Σύνολο: | 37% | 35% | 34% | 31% | 32% | 30% | 32% | 33% |
| Φύλο: | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Άντρας | 39 | 37 | 38 | 34 | 34 | 34 | 35 | 31 |
| Γυναίκα | 35 | 32 | 32 | 28 | 30 | 28 | 30 | 35 |
| Ηλικίες: | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 18-24 | 29 | 25 | 33 | 20 | 30 | 26 | 25 | 33 |
| 25-34 | 35 | 30 | 34 | 31 | 32 | 32 | 32 | 30 |
| 35-44 | 39 | 33 | 29 | 29 | 29 | 26 | 31 | 24 |
| 45-54 | 46 | 44 | 42 | 38 | 35 | 37 | 35 | 39 |
| 55-64 | 33 | 34 | 28 | 32 | 31 | 31 | 38 | 36 |
| 65+ | 38 | 38 | 44 | 32 | 31 | 32 | 30 | 39 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 39 | 47 | 44 | 36 | 32 | 37 | 26 | 51 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 34 | 32 | 32 | 30 | 33 | 34 | 32 | 34 |
| Κολέγιο | 49 | 48 | 47 | 47 | 43 | 44 | 35 | 35 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 35 | 30 | 31 | 27 | 24 | 24 | 31 | 29 |

Βάση: Σύνολο δείγματος

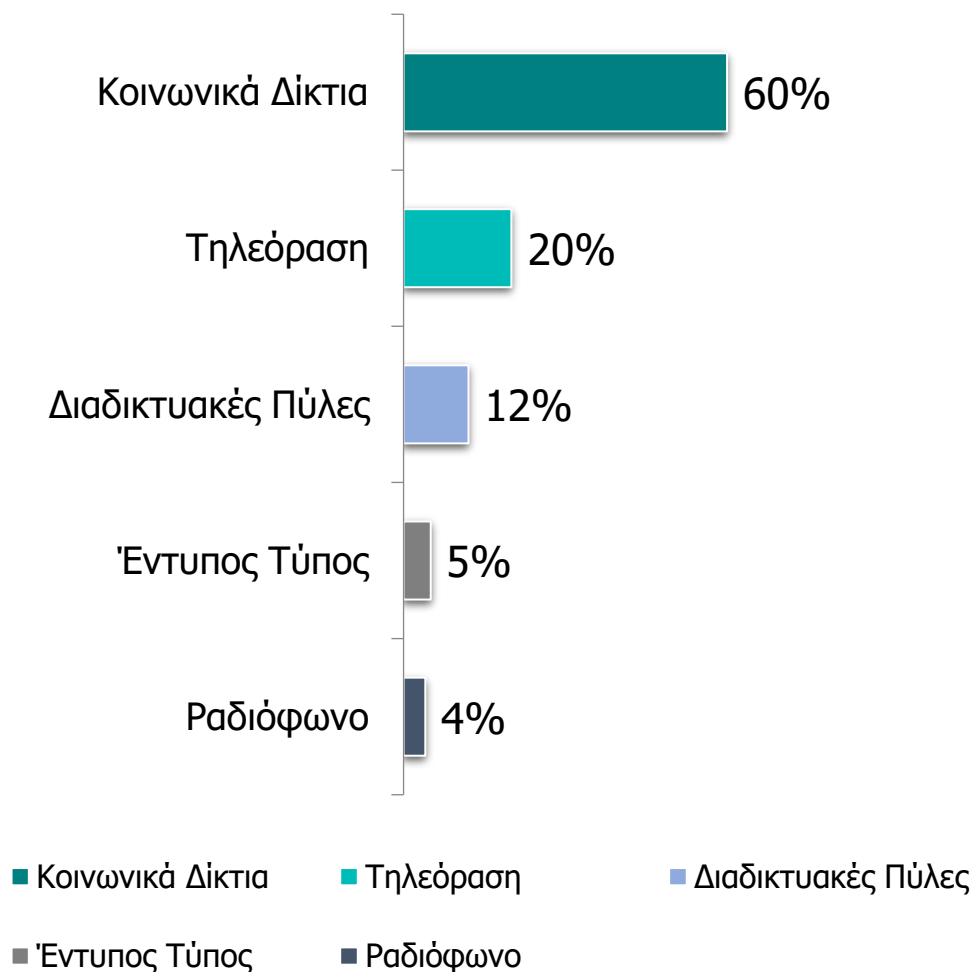
Βαθμός διείσδυσης των ψευδών ειδήσεων στην χώρα μας



Βάση: Σύνολο δείγματος

| | Πάρα πολύ/ Πολύ | Λίγο/ Καθόλου |
|-----------------------------|--------------------|------------------|
| Σύνολο: | 49% | 14% |
| Φύλο: | % | % |
| Άντρας | 53 | 12 |
| Γυναίκα | 44 | 16 |
| Ηλικίες: | % | % |
| 18-24 | 32 | 4 |
| 25-34 | 56 | 12 |
| 35-44 | 52 | 12 |
| 45-54 | 62 | 13 |
| 55-64 | 51 | 15 |
| 65+ | 31 | 26 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % |
| Δημοτικό | 20 | 32 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 37 | 15 |
| Κολέγιο | 49 | 22 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 58 | 8 |

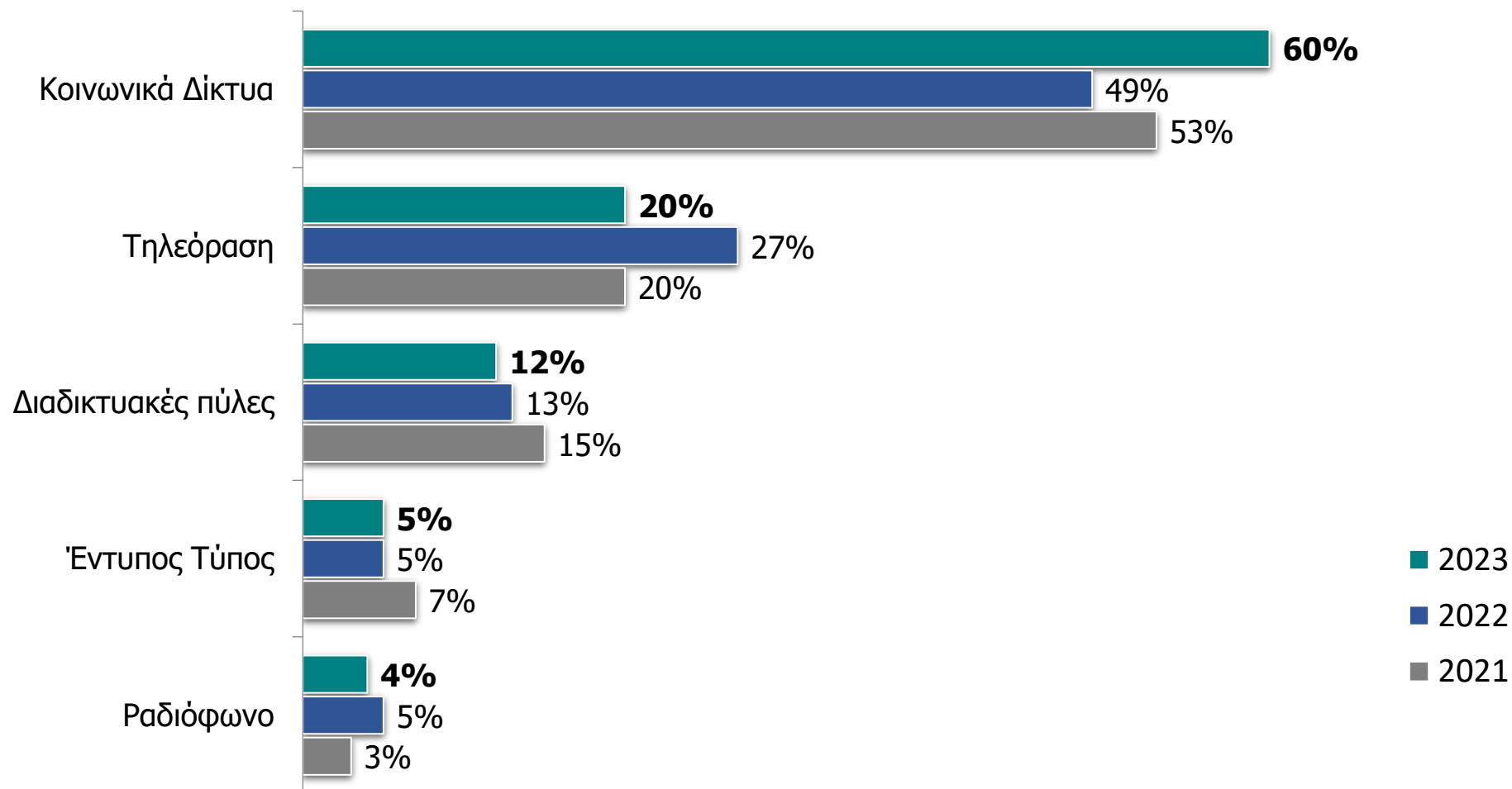
Που εντοπίζουν περισσότερο ψευδείς ειδήσεις



| | Κοινωνικά Δίκτια | Τηλεόραση | Διαδικτυακές Πύλες | Έντυπος Τύπος | Ραδιόφωνο |
|-----------------------------|------------------|------------|--------------------|---------------|-----------|
| Σύνολο: | 60% | 20% | 12% | 5% | 4% |
| Φύλο: | % | % | % | % | % |
| Άντρας | 59 | 23 | 9 | 5 | 3 |
| Γυναίκα | 61 | 16 | 14 | 5 | 4 |
| Ηλικίες: | % | % | % | % | % |
| 18-24 | 52 | 35 | 52 | 7 | - |
| 25-34 | 65 | 17 | 65 | 3 | 3 |
| 35-44 | 63 | 17 | 63 | 7 | 1 |
| 45-54 | 54 | 24 | 54 | 5 | 4 |
| 55-64 | 66 | 16 | 66 | 2 | 3 |
| 65+ | 59 | 11 | 59 | 5 | 12 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 44 | 11 | 44 | 10 | 18 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 66 | 16 | 66 | 4 | 4 |
| Κολέγιο | 68 | 8 | 68 | 7 | 3 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 56 | 26 | 56 | 4 | 2 |

Βάση: Σύνολο δείγματος

Που εντοπίζουν περισσότερο ψευδείς ειδήσεις – Διαχρονική Ανάλυση



Βάση: Σύνολο δείγματος

Βαθμός συμφωνίας / διαφωνίας με τις πιο κάτω δηλώσεις



Βάση: Σύνολο δείγματος

Βαθμός συμφωνίας / διαφωνίας με τις πιο κάτω δηλώσεις

| | Έχω εμπιστοσύνη στα ΜΜΕ της Κύπρου | Έχω εμπιστοσύνη στους Κύπριους δημοσιογράφους | Οι δημοσιογράφοι κάνουν υπέρβαση εξουσίας | Οι Κύπριοι Δημοσιογράφοι είναι αξιόπιστοι | Τα ΜΜΕ στην Κύπρο είναι αξιόπιστα | Τα ΜΜΕ ως επιχειρήσεις είναι υποστελεχωμένες | Επικρατεί εργασιακή ανασφάλεια στον χώρο το ΜΜΕ | Οι Κύπριο Δημοσιογράφοι έχουν ελευθερία έκφρασης |
|-----------------------------|------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------|--|---|--|
| Σύνολο: | 42% | 48% | 37% | 48% | 37% | 37% | 35% | 32% |
| Φύλο: | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Άντρας | 42 | 50 | 41 | 52 | 37 | 39 | 35 | 33 |
| Γυναίκα | 42 | 46 | 34 | 45 | 36 | 35 | 36 | 32 |
| Ηλικίες: | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 18-24 | 28 | 54 | 23 | 42 | 16 | 33 | 30 | 15 |
| 25-34 | 34 | 44 | 35 | 41 | 34 | 40 | 48 | 31 |
| 35-44 | 43 | 41 | 47 | 48 | 39 | 42 | 36 | 31 |
| 45-54 | 37 | 37 | 44 | 42 | 31 | 32 | 35 | 32 |
| 55-64 | 47 | 54 | 32 | 54 | 36 | 32 | 35 | 40 |
| 65+ | 64 | 64 | 38 | 63 | 61 | 41 | 25 | 46 |
| Επίπεδο Μόρφωσης: | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Δημοτικό | 61 | 61 | 37 | 50 | 53 | 31 | 29 | 41 |
| Γυμνάσιο / Λύκειο | 49 | 57 | 40 | 54 | 45 | 38 | 35 | 37 |
| Κολέγιο | 49 | 49 | 26 | 48 | 30 | 24 | 22 | 43 |
| Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό | 33 | 41 | 40 | 45 | 31 | 41 | 40 | 25 |

Βάση: Όσοι συμφώνησαν με την κάθε δήλωση